

Cel

Budowa zintegrowanej platformy wyszukiwawczo-informacyjnej, której zapleczem wiedzy, będzie **wyspecjalizowana społeczność**. Mimo wielu podobnych rozwiązań na rynku, nie spełniają jednego podstawowego założenia – usystematyzowanej, **praktycznej i aktualnej** informacji **All In One**.

Inne strategiczne cele

- przejrzysta **baza foto, video, linków** i innych mediów w konkretnym zakresie.
- **system motywowania do aktywności** na bazie sprawdzonego modelu biznesowego.
- zainicjowanie **platformy pracy on-line** (pikobiznes) i procesu współpracy użytkowników Internetu.
- **ograniczanie dostępu dzieciom** do niewskazanych dla nich informacji w Internecie i co ważne **od strony Sieci** – (cel społeczny o bardzo silnym niedocenianym oddziaływaniu medialnym)
- znaczące **ułatwienie dostępu** i aktywnego udziału w Internecie **osobom starszym i telewizjom**.
- narzędzie do budowy **wiarygodności firmy i marki** oraz **jakości produktów i usług** w bezpośredniej relacji biznesu z konsumentem.
- Pierwsze **narzędzie proekologiczne** w ujęciu lokalnym, krajowym i globalnym.

Produkty projektu (rezultaty):

Weź w opiekę kawalek Internetu i zarabiaj

- **łatwe publikowanie i znajdowanie** informacji (jedno miejsce dla szukania i publikowania);
- kilkanaście nowych **eUsług** w obrębie portalu.
- **alternatywa dla domen** - kończących się dobrze brzmiących, długich i wielocłonowych lub koniecznego nowotwórstwa; spopularyzowanie handlu nazwami PN jako **alternatywa do handlu domenami**, bez możliwości blokowania
- **wzrost jakości** produktów i usług; **zmniejszenie ilości bubli**.
- pomoc w **rozwiązywaniu problemów** grup zawodowych, lokalnych, krajowych i po katastrofach;
- **wspieranie działania aktywnych i innowacyjnych** grup użytkowników;
- nadanie **tożsamości i roli Internaucie** = stałe, unikalne, widoczne i potrzebne miejsce w Internecie.
- ułatwienia w korzystaniu **zasobów i serwisów obcojęzycznych**;
- otwarta struktura jak WWW, na zasadach zbliżonych do OpenSource

OPIS i budowa

Portal Otwartej Informacji o umownej nazwie, POI /eaaaa jest portalem o 5-wątkowej funkcjonalności:

- **baza informacji** praktycznej i aktualnej ,
- zaspokajanie potrzeb **Internauty i Biznesu** oraz ich wzajemna komunikacja,
- narzędzie dla **Spoleczeństwa** i
- **gra strategiczna** w tle.

Pracuj dla siebie z korzyścią dla innych

Do dnia dzisiejszego, mimo licznych prób (dmoz.com, wikipedia.com, mahalo.com google.com, knol.google.com) nie zostało zainicjowane lub nie zostało osiągnięte powstanie jednego narzędzia zawierającego w sobie podstawowe funkcjonalności sieci i miejsce odniesienia do całości zasobów Internetu.

Sam już zrealizowany projekt POI może zostać przyrównany do zbudowanego mostu łączącego dwa brzegi - nie ważne kto go zbudował, ile na tym zarobił - most jest praktyczny, jest używany, rozwiązuje problem komunikacji osobistej i społeczeństwa. POI jako ten most łączy w obu kierunkach C2C, A2C, B2C, B2B, (A-administracja i instytucje)

Z punktu użyteczności dla Internauty, który jest najliczniejszym odbiorcą - POI jest portalem **dziennikarskim**. POI tworzy nową treść i **ostatecznie porządkuje zasoby** informacji w sieci. W odróżnieniu do Wikipedii gromadzi informację **praktyczną i aktualną**. Cegielką portalu jest **eDziennik „Park Nazwy”** (PN) i z tego powodu może opisywać wszystkie tematy - jak dziennik. W konkretnym przypadku danego Parku Nazwy dotyczy on **wyłącznie tematu "X"** np: produktu, marki, firmy, urzędu, sklepu, warsztatu, miejscowości, ulicy, pokoju w urzędzie, rejestracji samochodu, wydarzenia, problemu, pytania, propozycji, aukcji, sondy, oceny itp. PN może posiadać **opiekuna**, który redaguje go w dowolnym i unikalnym temacie. PN składa się z widgetów i wyglądem przypomina **iGoogle**.

Strategicznymi widgetami są **TOPlinki** i **FREElinki**. Zebrane tylko przez opiekuna TOPlinki są najlepszymi linkami w temacie i pochodzą np. z pracy wyselekcjonowania ich z wyników Google - stanowią więc lepszą ich alternatywę. Do FREElinków mogą dopisywać wszyscy. Każda aktywność użytkowników związana z edycją i tworzeniem treści, oceną, zgłaszaniem nieprawidłowości, komentowaniem itp. **jest punktowana**. Punkty można wymienić na **nagrody rzeczowe i pieniądze**. Zarobione pieniądze można inwestować w Parki Nazw i inwestycje POI po za siecią. Praca w POI pojedynczego użytkownika będzie **działaniem na rzecz samego siebie**. POI jest portalem/platformą docelowo **niekomercyjnym** i opartym o OpenSource.

Strategia realizacji

Klikaj lokalnie - działaj globalnie

Podstawą strategii jest **zainteresowanie samego użytkownika POI do promocji** swojego miejsca eDziennik PN. Użytkownik będzie wynagradzany za pozyskanie kolejnych użytkowników, za budowanie treści PN a nawet za pozyskanie reklamodawców, którzy poprzez niego otrzymają ekskluzywny rabat na emisję reklamy. Portal musi więc sam na siebie zarobić. POI charakteryzuje **20 innowcyjnych źródeł dochodu** i może być **intratny inwestycyjnie** dla inwestorów

Nadzień dzisiejszy opieramy swoją strategię realizacji o pozyskane środki unijne z IG 8.1 w kwocie **1 mln zł**. Zgodnie z harmonogramem po 3 miesiącach wstępnego programowania rozpoczynamy z pierwszą grupą docelową w ciągu kolejnych 6 miesięcy opracowanie **20 000 haseł Parków Nazw** najbardziej intratnych tematów. Po ok. 9 miesiącach od startu otwieramy oficjalnie wrota portalu i rozpoczynamy działania promocyjne w kierunku Internautów i Biznesu. Pierwszych dochodów spodziewamy się uzyskać w okresie 12 miesięcy od startu. Po 15 miesiącach portal powinien być samowystarczalny. Skalowalność POI w innych językach planujemy zrealizować przy współpracy inwestora strategicznego lub dotacji.